

**ШАНОВНІ КОЛЕГИ !**

***ДП «УКРМЕТРТЕСТСТАНДАРТ»*** пропонує вам **11 липня 2024 року** на платформі zoom **о 10.00 годині**вебінар, який буде проходити у форматі «живого» спілкування

***ТЕМА:***

***Маркування харчової продукції - путівник для споживача у світ продуктів.   
Законодавчі акти, на які слід звернути увагу.***

**А також, на вебінарі будуть розглянуті питання, які надходили на адресу   
ДП «УКРМЕТРТЕСТСТАНДАРТ» та питання, які будуть направлені на  
 e-mail:** [*tbesarab@csm.kiev.ua*](mailto:tbesarab@csm.kiev.ua) **за 2-3 дні до початку вебінара за тематикою**

Регламент 10:00 – 13:00

ПРОГРАМА ЗАХОДУ

(основні питання)

**1.**  **Законодавчі акти, на які слід звернути увагу.**

- Закон України «Про захист прав споживачів» прийнятий в новій редакції (набрання чинності відбудеться пізніше):

* УВАГА! Закон регулює відносини між споживачами та суб’єктами господарювання, які виробляють, реалізують нехарчову та **харчову продукцію**;

- Закон України «Про систему громадського здоров’я»:

* скасовано отримання висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи;
* внесені зміни у Закон України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності»;
* дезінфекційні засоби підлягають державної реєстрації. Постанова Кабміну України «Про затвердження Положення про державну реєстрацію дезінфекційних засобів»;
* Наказ МОЗ України «Про затвердження Переліку категорій осіб, які … підлягають періодичному психіатричному огляду…»

- Закон України «Про матеріали і предмети, призначені для контакту з харчовими продуктами» (набрання чинності 19.11.2025):

* Закон впроваджує Європейські вимоги до безпечності матеріалів та предметів під час виробництва харчових продуктів;
* Декларування відповідності. Наказ Мінагрополітики України «Про затвердження Вимог до письмової декларації про відповідність матеріалів і предметів для контакту з харчовими продуктами».

- Закон України «Про державне регулювання генетично-інженерної діяльності та державний контроль за обігом генетично модифікованих організмів і генетично модифікованої продукції для забезпечення продовольчої безпеки». Запровадження європейської моделі регулювання питання діяльності, реєстрації ГМО тощо.

- Питання популяризації товарів українського виробництва. Постанова Кабміну України №197 від 23 лютого 2024 року.

- Наказ Мінагрополітики № 391 від 14.02.2024 «Про затвердження Вимог до фруктових джемів, желе, мармеладів та підсолодженого каштанового пюре»;

- Наказ Мінагрополітики № 360 від 07.03.2023 «Про затвердження Вимог до курячих яєць». Наказом затверджуються вимоги до яєць в частині: вимог до сортування яєць за їх якістю та за вагою; вимог до маркування яєць тощо (введення в дію 01.01.2028);

- Наказ Мінагрополітики № 1592 від 25.08.2023 «Про затвердження Вимог до деяких видів частково або повністю зневодненого консервованого молока, призначеного для споживання людиною»;

- Наказ МОЗ України № 45 від 08.01.2024 «Вимоги до харчових добавок»;

- Проєкт Постанови Кабміну України «Про затвердження Порядку фортифікації харчових продуктів».

**2. Загальні правила та особливості маркування певних груп харчових продуктів:**

* **Основний принцип маркування: не вводити споживача в оману.**

**Результат: споживач отримує правдиву інформацію і робить свідомий вибір.**

- Що може вважатися оманою споживача? Приклади маркування харчових продуктів.

- Хто вважається відповідальним за надання інформації на маркуванні?

- Спосіб розміщення та представлення харчових продуктів для реалізації.

* **Мінімальний термін придатності харчових продуктів:**

- Яким чином на маркуванні харчових продуктів зазначається інформація про їх мінімальний термін придатності?

**-** Як діяти споживачам після спливу терміну придатності харчових продуктів?

**-** Нанесення на маркування харчової продукції декілька строків придатності та умов зберігання. По законодавству повинна бути вказана інформація про дату «вжити до». Як виконати норму Закону, при цьому не ввести в оману споживачів?

* **Малюнки на маркуванні харчових продуктів**.

- Малюнки, які імітують сировинні компоненти під час маркування харчових продуктів.

- Чи визначена на законодавчому рівні кількість інгредієнта, малюнок якого наноситься на маркування.

* **Твердження на маркуванні:**

Наказ МОЗ України «Про затвердження Вимог до тверджень про поживну цінність харчових продуктів та тверджень про користь для здоров'я харчових продуктів» від 15.05.2020  № 1145. Внесені зміни у законодавство, які дозволяють використання тверджень, яких немає у Наказі.

* Зміни у законодавстві, які набули чинності 26.10.2023:
* запроваджується поняття «лот», «ремісничий харчовий продукт», «вегетаріанський», «веганський»;
* нові вимоги до інформації, що надається в добровільному порядку;
* харчовий продукт або інгредієнт, що може називатися «натуральний»;
* тощо.
* Маркування алкогольних напоїв, виноробної продукції, пива тощо. Які нормативно-правові акти, нормативні документи слід враховувати при маркуванні алкогольних напоїв.

- Чи обов’язково вказувати склад алкогольних напоїв на маркуванні?

* Маркування наборів (харчовий продукт + іграшка тощо);

**-** Зі скасуванням Закону України «Про дитяче харчування» маркування дитячого харчування відповідно доЗакону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів». На що слід звернути увагу;

- Інформація на пакуванні харчових продуктів: мінімальний розмір шрифту тексту, де і яка саме повинна бути зазначена інформація, графічні зображення або символи, що стосуються харчових продуктів;

* Мова маркування: можливість використання декілька мов, інформація на маркуванні, яка може бути зазначена іншими мовами;

- Позначення кількості продукції: одиниці вимірювання при наданні інформації про кількість харчового продукту. Розмір літер та цифр для декларації кількості на упакованих одиницях.

***Доповідач: Бесараб Тетяна Василівна*** - начальник науково-організаційного відділу інформаційно-консультативного забезпечення

**УМОВИ ПРИЙНЯТТЯ УЧАСТІ У ЗАХОДІ**

За участь у заході сплачується внесок у розмірі **2 577,00 грн.** за одного слухача(з урахування ПДВ).

**Договір** **та** р**ахунок** для оплати заходу, а також **акти здачі-приймання послуг** будуть відправлені на Ваш **е-mail** після отримання заявки на участь у заході.

***Заявку направляти:***

Тел./факс (044) 423-04-26, e-mail: [*205@csm.kiev.ua*](mailto:205@csm.kiev.ua)

Вебінар відбудеться при наявності у замовника доступу до мережі інтернет на платформі ZOOM та необхідних пристроїв: мікрофону, веб-камери.

***Учасники, що будуть приймати участь у вебінарі, отримують іменне свідоцтво.***